



ГРАЧЕВ
Иван
Дмитриевич

ПРОБЛЕМ МНОГО У МАЛОГО БИЗНЕСА

И.Д.ГРАЧЕВ

Председатель Комитета Государственной Думы Российской Федерации по энергетике

Доктор экономических наук, кандидат физико-математических наук. В 1973–1993 гг. работал в Казанском научно-исследовательском технологическом и проектном институте химико-фотографической промышленности «Техфотопроект», автор более 10 изобретений. В 1990–1993 гг. — депутат Верховного Совета Республики Татарстан, возглавлял рабочую группу по подготовке программы рыночных преобразований в Татарстане. С 1993 г. избирается в Государственную Думу РФ. Занимал должности заместителя председателя Комитета по собственности, приватизации и хозяйственной деятельности, председателя комиссии по развитию ипотечного кредитования, заместителя председателя Комитета по энергетике. В 2012 г. избран председателем Комитета Государственной Думы по энергетике.

Ключевые слова: *малый бизнес, бюрократия, налоги, электроэнергия*

Адрес для корреспонденции: cenergy@duma.gov.ru

Сегодня у малого бизнеса проблем больше, чем успехов. Я уверен, что настоящие рыночные реформы и старт преобразований в любой стране начинаются с малого бизнеса. Это основа рынка, когда возникает много свободных предприятий. Целевая установка такова — если мы хотим построить нормальную страну с нормальной рыночной экономикой, мы должны создавать и поощрять становление малых и средних свободных предпринимателей.

Почему не получается такого интенсивного становления бизнеса? В силу массы причин — из-за недоработки Госдумы, отсутствия должного законодательства появилась бюрократия в большом количестве. Она всех оттеснила, всех отдалила и заняла все пространство. Бюрократия — это класс, который предназначен для того, чтобы делить и отнимать. Не созидать, не сублимировать, а отнимать. Поэтому они худо-бедно с этой задачей справляются. Вот вся наша страна сегодня делит и отнимает. Российская бюрократия отличается от всех основных тем, что она специфическая. Она сырьевая.

В нормальных и обычных странах, где нет сырья в таком объеме и количестве, бюрократия вышла из бизнеса. У них есть объективные основания для того, чтобы малый и средний бизнес поощрялся, развивался и рос, и тем самым давал больше налогов. У нашей бюрократии подобных объективных оснований нет. Они живут с трубы, основные доходы от 80% и выше идут именно оттуда, от сырья. Все остальное для бюрократии

является помехой и доуккой. Они всегда будут стремиться заменить малые предприятия более крупными сетями. А это в свою очередь ведет к тому, что меньше проблем, меньше хлопот. Эксклюзивные товары все равно поставляют. На мой взгляд, вот это все так и происходит. Реально, у нас есть молодые талантливые люди, их бизнес успешно развивается, они сражаются и бьются за свое дело, их до конца добить или истребить невозможно, власть не может. Однако направленность политики нашей власти такова — общее упорядочение малого и среднего предпринимательства и замена их какими-то имитациями и сетями. При этом статистика как бы не соответствует моим словам. Она говорит о том, что у нас якобы 4 млн малых и средних предпринимателей, включая индивидуальных предпринимателей. Все это абсолютно не соответствует моим субъективным представлениям. Я ведь наблюдаю, как работают дети моих друзей, их друзья, избиратели наши, занятые в сфере малого предпринимательства. Я вижу, что никакого роста нет. Какой была ситуация в начале 90-х гг., таковой она в лучшем случае и остается. А видимость создается. Те и другие стали имитировать. Статистике, повторюсь, не надо особенно верить, а надо верить своим ощущениям. Некоторые предприниматели ко мне приходят и рассказывают, что их все меньше и им становится все хуже и сложнее выживать.

Давление бюрократии началось с реформ Е.Гайдара. Объективно более-менее все было, хотя и крими-

нализированно, но процветание и становление малого бизнеса шло в период и эпоху малых налогов. Вначале все пошло из кооперативного движения. Потом появился закон, который подготовил и пробил я в 1993 г., которым предусматривались 5-летние налоговые каникулы. Два полных года — освобождение от налогов, а 3 — послабление.

Этот закон потом быстро заменили. Налоговые законы, как пояснили, не могут решаться в частном порядке, а должны быть прописаны только в Налоговом кодексе. Все подготовленные потом законы были заимствованы в США. Сейчас наша налоговая система взяла в себя все самое худшее из опыта США и Западной Европы. В США НДС нет. А он взят у нас из Европы. Вот тогда и прошла первая волна сражений, когда малый бизнес пытался отстоять свои позиции. Например, худо-бедно, но мы заставили принять при налогообложении упрощенную систему. Это единственное и серьезное, чего удалось добиться предпринимателям.

Что мешает малому бизнесу? Я бы поставил на 1-е место огромные налоги, мешающие развиваться малому и среднему предпринимательству. Многие предприниматели со мной могут не согласиться. Но хочу сказать — честно такие огромные налоги платить нельзя. Например, хлебопекарня, малое предприятие по пошиву одежды или ремонту обуви точно не могут честно оплатить все налоги. А если это произойдет, то тогда им надо просто закрываться, ликвидировать свои рабочие места и подчиниться власти чиновников. Почему? Потому что он не законопослушен, его можно третировать, держать на крючке, дергать, заставлять платить взятки и т.д. Вот собственно отсюда и начинается вся цепочка.

Малое и среднее предпринимательство сейчас переживает социально-экономическую ситуацию более серьезно и болезненно. Цены на сырье растут, страна имеет массу дополнительных доходов. А малому бизнесу в межкризисной ситуации лучше не становится. Сейчас во всей стране закрывают ларьки и малые лавочки. Без сомнения, это все носит незаконный характер. У малого бизнеса все по закону, есть договора, они продлены, они платят налоги. Власть ссылается на якобы некие постановления, законность которых весьма сомнительна. И так, не дожидаясь решения никаких судов, начинают ликвидировать палатки, ларьки. Думаю, что в кризисное время малый бизнес выживает лучше. Он более гибкий, напряжения меньше, дают меньше. А вот сейчас им хуже, чем всем остальным.

В развитых странах в малом бизнесе занято не менее 50% населения. В некоторых странах не меньше 70-80%. Реально в нашем бизнесе малом и среднем занято от 10 до 15% населения.

Моя точка зрения всегда была и остается такой — кроме организованного малого бизнеса малому бизнесу никто и ничто не поможет.

Если они хотят выжить, работать и добиться хорошего результата, надо организовываться.

В Думе первого и второго созывов были хорошо организованные союзы предпринимателей отраслевого характера. Они были склонны делегировать в движение своих представителей. Вот именно тогда довольно быстро, в 2000 г., построили движение «Развитие предпринимательства». После появления выборного законодательства резко снизилась активность малого предпринимательства. Было ощущение, что их задавят. Потом начался период закручивания гаек.

Бизнес дают и цены на энергетику. Они в среднем выше, чем в США и в Китае. Это значит, что по ключевым параметрам наш бизнес

НАША НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА ВЗЯЛА В СЕБЯ ВСЕ САМОЕ ХУДШЕЕ ИЗ ОПЫТА США И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

неконкурентоспособен. Есть 2-3 параметра, по которым в России надо все закрывать: это высокая цена на электроэнергию, укрепление рубля, совершенно необоснованное, и налоги. Соответственно, малый бизнес от этого страдает значительно больше, чем крупный. Крупный бизнес может себе позволить определенные мощности, минуя созданные А.Чубайсом генерирующие или распределительные компании. Малый бизнес выкручивается, как может.

Для них сейчас тяжелейшая ситуация. По хорошему плату за присоединение к электросетям для малых предприятий надо запрещать. Мы сейчас прорабатываем идею уведомительного присоединения к электросетям малого бизнеса, особенно в энергозатратных регионах.

Программы поддержки малого предпринимательства носят имитационный характер. Они изображают действие со стороны власти. Это модно для избирательной компании, в целом для имиджа политика.

Я уверен, что второй период застоя заканчивается, и Россия приближается к реальной развилке. Как мы из нее выйдем, будет зависеть от того, как будут организованы силы, в том числе малые предприниматели.

Подготовила В.А.Олещук.

A lot of problems of small business

I.D. Grachev, PhD in physics and mathematics, Doctor of Economics, Chairman of the Committee of the State Duma of the Russian Federation on energy

The paper discusses the problems of small and medium-sized businesses, the tax system and the program of support of small business.

Key Words: *small business, bureaucracy, taxes, electricity*

Corresponding address: cenergy@duma.gov.ru